

# LE 24 HEURES CONNAIT LA PLUS FORTE CROISSANCE DANS LE MARCHÉ DE MONTRÉAL



**DÉCOUVREZ NOS RÉSULTATS**  
du sondage NADbank 2013.



La couleur d'aujourd'hui

---

**LE JOURNAL 24 HEURES CONNAIT  
LA PLUS FORTE CROISSANCE  
HEBDOMADAIRE DANS LE MARCHÉ  
AVEC 14 800 NOUVEAUX LECTEURS.**

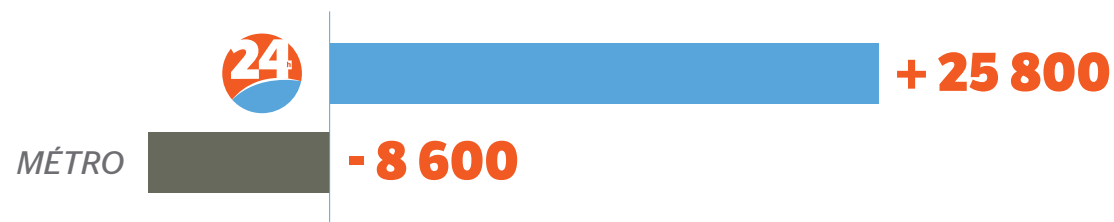


Source : NADbank 2013 vs 2012, Montréal RMR, adultes 18 +, cumulatif 5 jours.



La couleur d'aujourd'hui

**LE JOURNAL 24 HEURES  
POURSUIT SA CROISSANCE  
TANDIS QUE SON CONCURRENT  
CONNAIT UNE BAISSSE  
DE SON LECTORAT.**



Source : NADbank 2013 vs 2012, Montréal RMR, adultes 18 +, L-V (lu hier).



La couleur d'aujourd'hui

**LE JOURNAL 24 HEURES  
EST MAINTENANT  
NUMÉRO 1 AUPRÈS  
DES 18-34 ANS.**



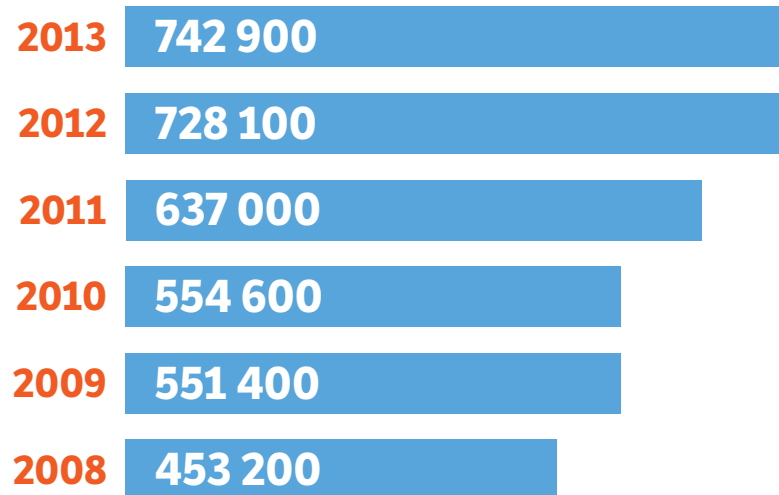
Source : NADbank 2013 vs 2012, Montréal RMR, adultes 18 +, L-V (lu hier).



La couleur d'aujourd'hui

## LE JOURNAL 24 HEURES CONNAIT UNE AUGMENTATION DU LECTORAT DE 64 % DEPUIS 2008.

Le journal 24 Heures atteint un  
**NOUVEAU SOMMET**  
AVEC **742 900**  
LECTEURS PAR SEMAINE.

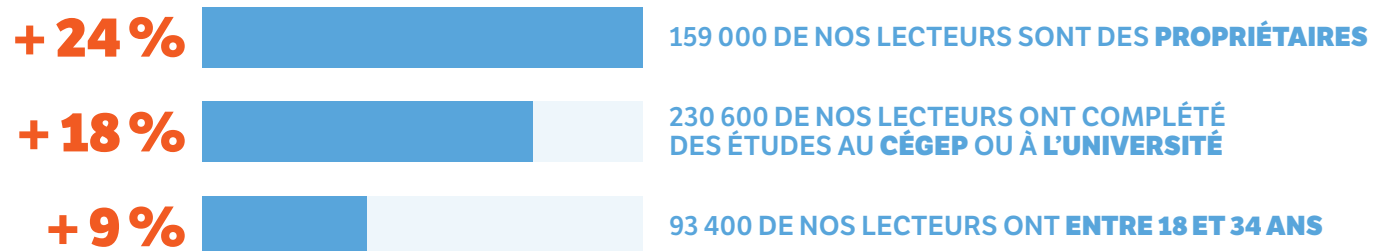


Source : NADbank 2008 à 2013, Montréal RMR, adultes 18+, cumulatif 5 jours.



La couleur d'aujourd'hui

## LE JOURNAL 24 HEURES CONNAIT UNE AUGMENTATION AUPRÈS DE CIBLES INTÉRESSANTES.

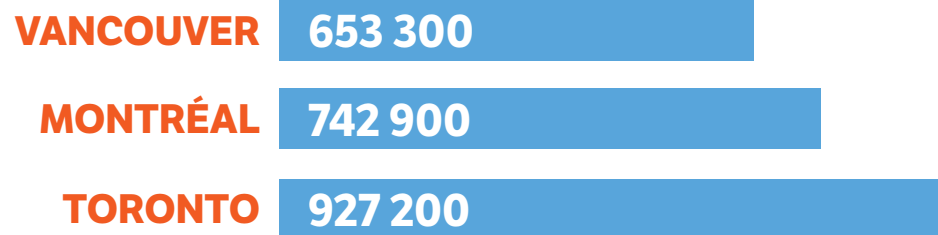


Source : NADbank 2013 vs 2012, Montréal RMR, adultes 18 +, L-V (lu hier).



La couleur d'aujourd'hui

**CHAQUE SEMAINE, LES 3 ÉDITIONS  
DU 24 HEURES REJOIGNENT  
PLUS DE 2,3 MILLIONS  
DE LECTEURS, AVEC UNE  
PORTÉE TOTALE DE 23 %.**



Source : NADbank 2013, 3 marchés 24 Heures, adultes 18 +, cumulatif 5 jours.



La couleur d'aujourd'hui